



INDUPALMA®
Negocios en la palma de su mano

2

DIMENSIÓN ECONÓMICA





DIMENSIÓN ECONÓMICA



Desempeño de la economía colombiana y del sector palmero y cauchero en 2012

La economía colombiana presentó un menor crecimiento en 2012 con marcados signos de desaceleración. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el PIB colombiano creció el 4,0% anual en 2012, cifra inferior al 5,9% obtenido en 2011.

La actividad económica con mayor dinamismo en 2012 fue la explotación de minas y canteras, que creció 5,9%, seguida por los servicios financieros, inmobiliarios y las empresas, con una variación de 5,5%. El sector agropecuario creció 2,6% con un mejor comportamiento que el año inmediatamente anterior, pero por debajo del crecimiento promedio de la economía nacional.



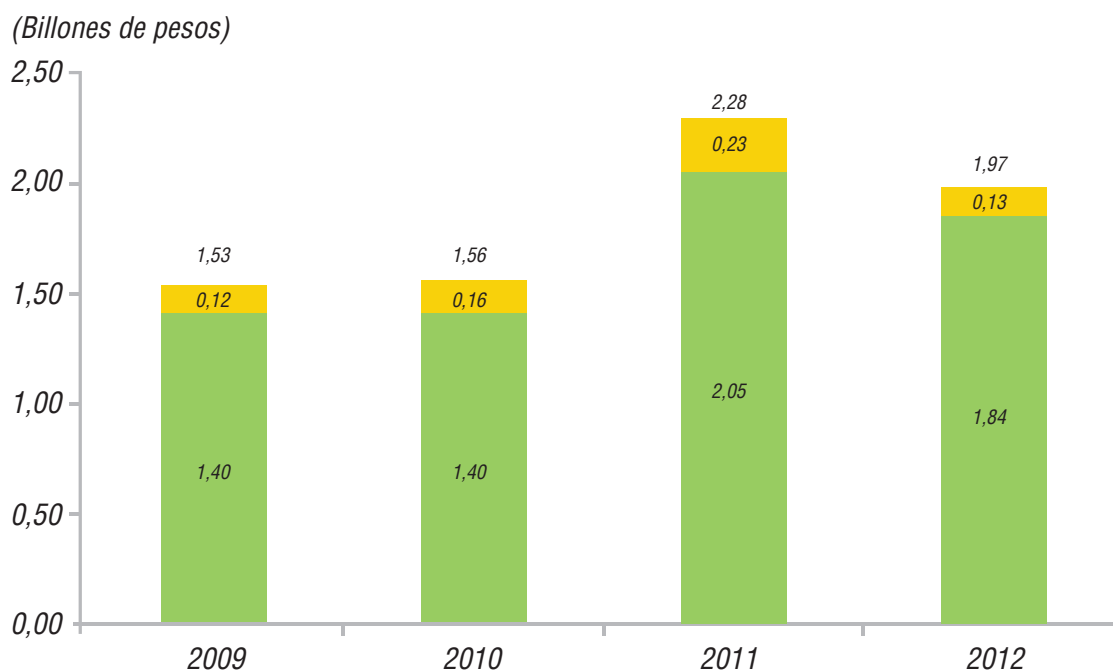
Fruto Palma de Aceite



PALMA DE ACEITE

Por su parte, la producción colombiana de aceite de palma alcanzó la cifra de 973.703 tn lo cual representa un crecimiento de 3,03%, frente al año anterior, cuando se llegó a un pico de crecimiento; este crecimiento se sitúa por debajo de la tasa promedio del periodo 2005-2010 que es de 6,3%. En términos desagregados, el valor de la producción de aceite de palma, expresado en pesos constantes del año 2012, fue de \$1,84 billones, mostrando una disminución de 10,1% frente a los \$2,05 billones obtenidos en el año 2011. De otra parte, el valor de la producción de almendra de palma fue de \$128.416 millones, con una variación negativa de 44,4% respecto a los \$230.914 millones logrados en el año 2011.

Valor de la producción del sector palmero (2009-2012)



Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa)

No obstante, este crecimiento se inscribe dentro de las tendencias de cambio estructural del sector que se observan en los últimos años, las cuales muestran, de una parte, que la producción nacional de aceite crece a un ritmo sostenido movida por las siembras, mientras que el consumo interno tiende a reducir su crecimiento en los próximos años, debido a la progresiva saturación del consumo para biodiesel y a la caída persistente del consumo para la industria tradicional de alimentos. Esta situación indica que habrá un crecimiento progresivo de excedentes en los próximos años.

PALMA DE ACEITE



Los precios de mercado a nivel doméstico mostraron en el 2012 una caída pronunciada, debido al efecto combinado de la caída de los precios internacionales, la mayor desgravación aplicable a los aceites vegetales importados, que resulta de los acuerdos de Libre Comercio y la mayor tasa de cambio del precio frente al dólar. Después del pico extraordinariamente alto que alcanzaron los precios internacionales en el 2011, en el 2012 se presentó un ajuste a la baja, el cual en todo caso no llegó a los niveles bajos que caracterizaron el periodo anterior al 2009. Los precios internacionales del aceite que se caracterizan por su volatilidad en el corto plazo, a pesar de este ajuste se continúan moviendo en un rango relativamente alto, frente a los niveles históricos observados en el periodo anterior a 2009.

Los precios nacionales del aceite de palma estuvieron alrededor de \$1'931.000 pesos por tonelada en 2012, arrojando una caída del 9% en relación a la media observada el año anterior de \$2'120.000. Es importante destacar que la caída del precio también significó un mayor grado de competitividad del aceite de palma nacional frente a los sustitutos importados lo cual ya se reflejó positivamente en el repunte de las ventas que se observó en el cuarto trimestre del año.

Otra tendencia importante es la persistente caída en los rendimientos, fenómeno que sin duda afecta la competitividad que aún viene demostrando la producción nacional de aceite frente al mercado. El rendimiento de aceite de palma a nivel nacional presentó una reducción de 8,3% en el año 2012, al pasar de 3,54 a 3,25 toneladas por hectárea. Al comparar este resultado con la productividad observada en Malasia, se evidencia que, al igual que en Colombia, la productividad en dicho país registró una caída de 4,2% en el último año, y su rendimiento promedio fue de 3,8, toneladas por hectárea. Al respecto, es claro que la productividad de Malasia es 18% superior a la observada en nuestro país y que, por ende, son importantes los esfuerzos que se deben realizar por parte de los productores y el gremio para cerrar las brechas de productividad con los líderes a nivel mundial y buscar aprovechar más el potencial de productividad que tienen las variedades de palma existentes en nuestro país.

Rendimiento promedio de aceite de palma en Colombia y Malasia 2000-2012



Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa)



PALMA DE ACEITE

Varios factores pueden explicar este fenómeno: a) el crecimiento de las siembras, que determinan un lento crecimiento del rendimiento de áreas en producción; b) las pérdidas causadas por la emergencia sanitaria asociada a la enfermedad de la Pudrición del Cogollo; y c) la ampliación de las brechas tecnológicas entre plantaciones con mejores y peores prácticas tecnológicas que resulta sobretodo del ingreso de nuevos productores con menor capacidad y experiencia.

Teniendo en cuenta también que los costos de producción han crecido, debido a los insumos importados, a los costos laborales y otros rubros asociados al denominado costo país, los costos promedio se han incrementado, con el efecto correspondiente en los precios finales y en la rentabilidad.

En cuanto a las ventas, vemos que las de aceite de palma en el mercado local ascendieron a 795.800 toneladas en 2012, frente a 768.400 observadas en 2011, mostrando un crecimiento del 3,6%. Del total vendido el año anterior, 445.500 toneladas se destinaron al mercado de biodiesel, con un incremento del 16,9%, y 333.700 al mercado tradicional, correspondiente a aceites y grasas comestibles, alimentos balanceados, jabonería, y otras industrias procesadoras, reflejando un deterioro del 9,6%. El buen comportamiento de las ventas dirigidas al mercado de biodiesel se debe a la consolidación del Programa Nacional de Biocombustibles, alcanzando una mezcla del 10% en todo el país, excepto Bogotá y Llanos Orientales, lugares en donde la mezcla aumentó del 7% al 8% a fines de 2012, lo cual implicó un aumento de la mezcla promedio de biodiesel a nivel nacional de 8,7% a 9,2% a finales de 2012.

Los cinco principales compradores de aceite de palma el año pasado fueron en su orden, Aceites Manuelita S.A., Ecodiesel Colombia S.A., Bio D S.A., Oleflores S.A. y el Grupo Grasco, los cuales sumaron alrededor del 58,2% del total de las ventas locales.

Colombia. Ventas locales de aceite de palma 2011-2012 (miles de toneladas)

SEGMENTO	2011	2011	VARIACIÓN	
			Abs	%
Industria de aceites y grasas comes	354,7	304,2	-50,5	-14,2
Industriales alimentos concentrados	20,5	27,4	7,0	34,0
Industriales jaboneros	5,1	5,8	0,6	12,6
otros industriales	7,0	12,9	5,8	82,5
SUBTOTAL	387,4	350,3	-37,1	-9,6
BIODISEL	381,0	445,5	64,5	16,9
TOTAL	768,4	795,8	27,4	3,6

Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa) y UGCE

PALMA DE ACEITE



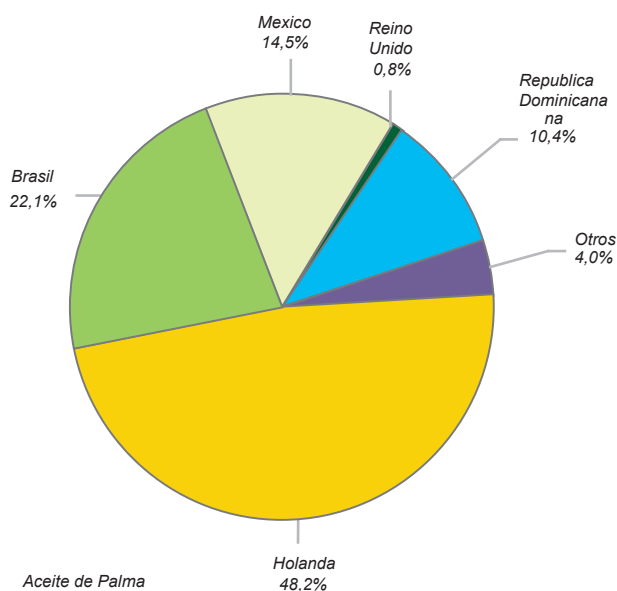
Por su parte, las exportaciones totales de aceite de palma aumentaron 12% en 2012, alcanzando 188 mil tn, resultado de un mayor nivel de producción y la caída de las ventas al segmento tradicional, principalmente de aceites y grasas comestibles. Las exportaciones de aceite de palma crudo y aceite de palma refinado aumentaron 11,5 y 14,6%, respectivamente. Los principales destinos de exportación del aceite de palma fueron Holanda (48%), Brasil (22%), México (14%) y República Dominicana (10%).

Colombia. Exportaciones de aceite de palma 2011-2012 (Miles de toneladas)

Concepto	2011	2012	VARIACIÓN	
			Abs	%
Aceite de palma crudo	354,7	304,2	-50,5	-14,2
Aceite de palma los demás ^{1/}	20,5	27,4	7,0	34,0
TOTAL	167,9	188,4	20,5	12,2

1/ Aceite incorporado en aceites, mezclas alimenticias, mantecas, margarinas y jabones. Fuente: Fedepalma-Sispa

Colombia. Distribución de las exportaciones de aceite de palma según país de destino. 2012



Fuente: Fedepalma, Sispa

El resultado general son cambios estructurales que se presentan en el sector marcados por una creciente producción y la generación de mayores excedentes frente a un consumo doméstico que crecerá a un menor ritmo en los próximos años, en un contexto de mercados de precios menos altos, pero donde la producción nacional aún mantiene su competitividad. Las posibilidades de los mayores excedentes de aceite tendrán que ver, primero, con la capacidad para mejorar la competitividad vía productividad y segundo, con la capacidad para ampliar los mercados nacionales y de exportación para la producción nacional.



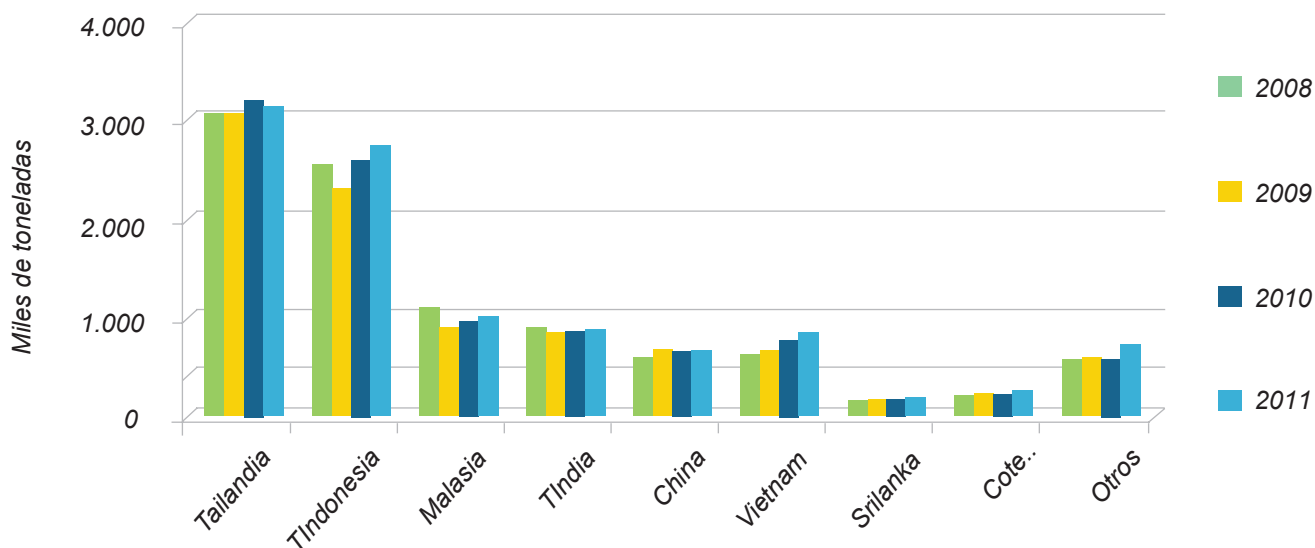
CAUCHO

El caucho es una planta de tierras cálidas y zona tropicales, su producto es un líquido llamado látex que se extrae de su corteza y al ser procesado puede ser usado en diferentes industrias como la de neumáticos. La producción de látex inicia en el 6 sexto año siguiente a su siembra y llega a su máxima capacidad de producción en el año 12 después de la siembra, momento en el cual permanece constante durante los dieciocho (18) años posteriores, cumpliendo con su vida productiva de 30 años.

Adicionalmente, cuando el caucho termina su vida productiva se aprovecha su madera, que es de una calidad superior a la de la Teca. Ésta tiene diferentes usos como muebles, revestimientos de suelos, rieles, tableros, enchapes y construcción.

Como se puede apreciar en las siguientes gráficas, el principal productor de caucho en el mundo es Tailandia, con un promedio de 3'000.000 de toneladas anuales, seguido por Indonesia, con 2'500.000 toneladas. Aunque Colombia no está dentro de los principales países productores de caucho, las toneladas producidas han ido en constante aumento desde el 2002, llegando en el 2010 a cerca de 3.500. Por su parte, los principales países consumidores de látex son China y Alemania, con un promedio anual de 3'200.000 y 2'500.000 toneladas, respectivamente. Es importante notar además, que el consumo de látex a nivel mundial se ha mantenido relativamente constante en los últimos años (2008-2010).

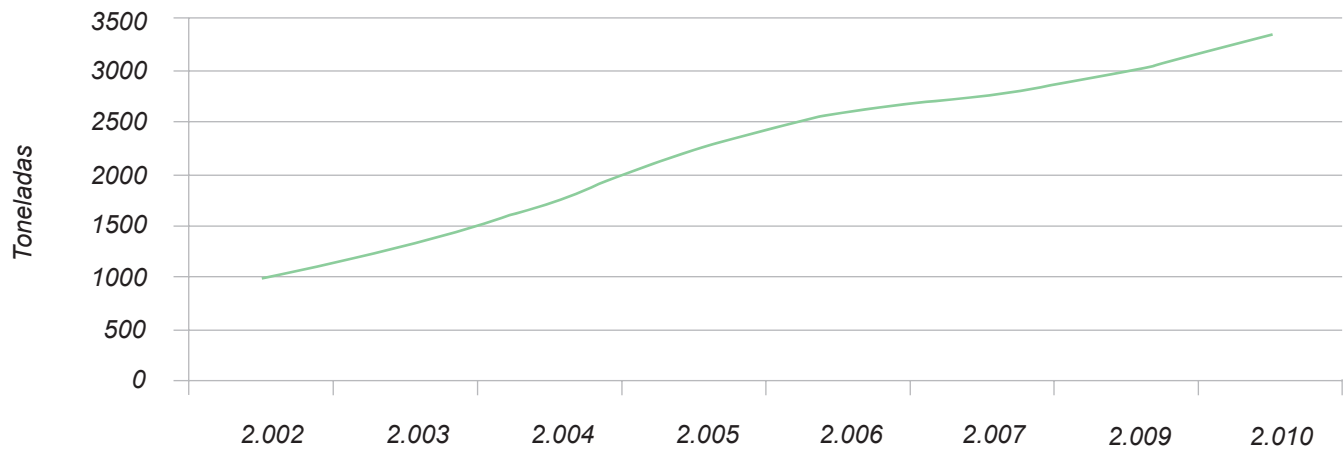
Producción mundial de Caucho natural 2008-2011



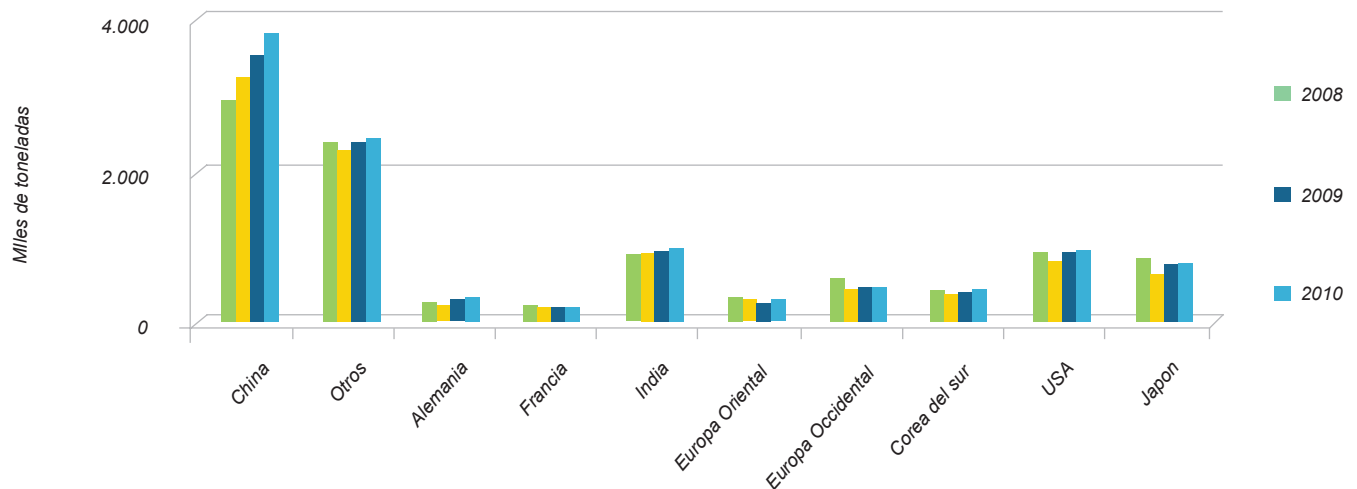
CAUCHO



Producción de Caucho natural en Colombia 2002 - 2010



Consumo mundial de Caucho natural 2008-2011





CAUCHO

Indupalma hoy en día promueve la inversión en caucho bajo diferentes modalidades, donde los inversionistas ponen su dinero para apalancar el proyecto y la empresa pone la operación profesional calificada para dar soporte técnico a la ejecución de este. La exitosa experiencia en la estructuración y operación de este tipo proyectos y la alta inversión en el mejoramiento y desarrollo de modernos procesos de gestión empresarial dan garantía de la responsabilidad con la que la empresa lleva a cabo los proyectos.

En el negocio de las plantaciones de caucho se tuvieron en cuenta oportunidades respecto al cambio climático, debido a que tiene una rentabilidad esperada de entre el 18% y 20% del total de la inversión. Se tomó la decisión de realizar el proyecto en las tierras del departamento de Vichada ya que esta plantación necesita de largos periodos de verano y no necesita grandes cantidades de agua para su mantenimiento; por lo cual no fue necesario invertir en sistemas de riego, los cuales tienen un costo aproximado de \$4.000.000 de pesos por hectárea y un costo de mantenimiento mensual de \$400.000 pesos.

Viendo el gran potencial, económico, social y ambiental, que significa un cultivo de caucho, INDUPALMA propone sembrar 25.000 hectáreas de Caucho Natural en los próximos 10 años, empezando con 500 hectáreas en el 2011 y siguiendo con el siguiente plan de siembras.

AÑO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL HAS SIEM BRA
No. Hectare as	500	1.500	2.000	2.000	2.500	2.500	3.000	3.000	3.500	4.500	25.000

Programa de Siembras INDUPALMA

Estas hectáreas se sembrarán en 27 predios de diferentes inversionistas. Indupalma no será sólo el operador logístico de todos los predios del proyecto, sino que también estructurará cada uno de ellos incluyendo la parte financiera.

CAUCHO



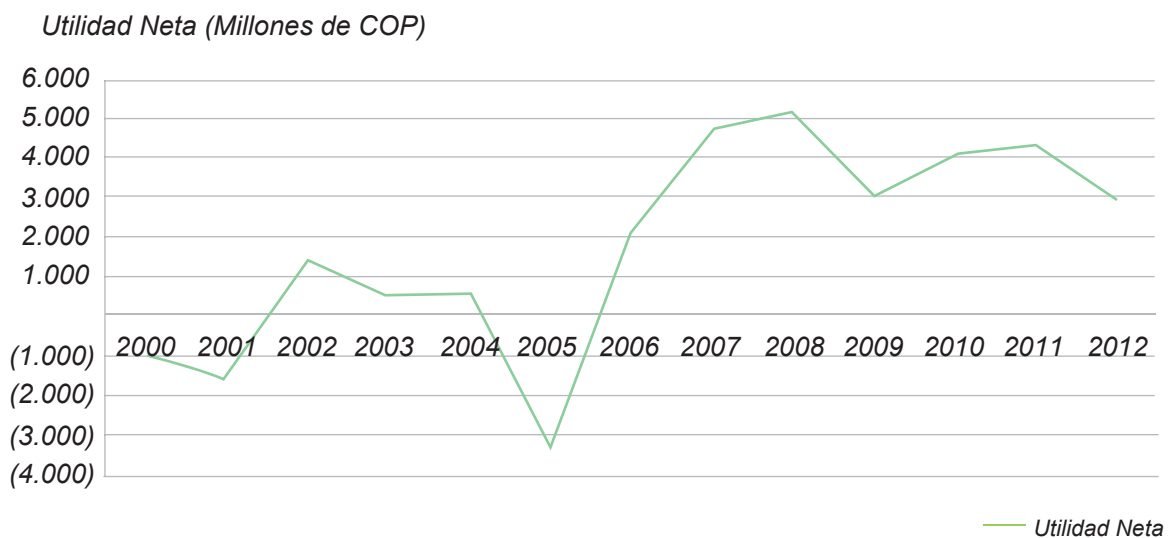
Ventajas

- Este proyecto ofrece un alto potencial para un desarrollo económico y socialmente sostenible en la región del Vichada.
- Es un proyecto intensivo en capital humano que ofrece estabilidad laboral para los trabajadores.
- Ofrece la posibilidad de adquirir vivienda ofreciendo un significativo incremento en la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.
- Ofrece la posibilidad de hacer inversiones con el excedente del dinero (ahorro) para suplir la demanda de bienes y servicios, generando un potencial de desarrollo económico distinto al proyecto de caucho, soportado de esta forma en parte la auto sostenibilidad de la comunidad en crecimiento.
- La inversión realizada por el gobierno en infraestructura durante 13 años se recupera en el año 12 habiéndose recaudado COP 88.000 MM hasta ese periodo. El recaudo que se haga a partir de ese año será un ingreso adicional para el gobierno.

Desempeño económico de Indupalma

Una vez superada la crisis de finales de los ochenta y noventa, Indupalma desde el año 2006 ha obtenido resultados positivos, y continua creciendo constantemente. De esta forma, en 2012 obtuvo una utilidad neta de \$2.889.083.000.

Evolución Utilidad neta a partir del año 2000



Fuentes: Resultados Financieros Indupalma



CAUCHO

Estados Financieros Indupalma Ltda.

Rubro	Monto a 31 de Dic 2011	Monto a 31 de Dic 2012
Activos	250.192.835	327.358.967
Pasivos	94.030.585	172.811.666
Patrimonio	156.162.250	154.547.301

Rubro	Monto a 31 de Dic 2011	Monto a 31 de Dic 2012
Ingresos (propios y de terceros)	145.175.282	140.040.093
Costos (Operativos y otros)	98.470.718	88.891.135
Utilidades (pérdidas Netas)	4.205.577	2.889.082

Rubro	Monto a 31 de Dic 2011	Monto a 31 de Dic 2012
Donaciones e Inversiones a la comunidad	79.530	76.590
Costo de la nomina	25.020.329	30.737.226
Impuestos	983.430	1.390.207

* Cifras en Miles de Pesos



Urbanización Vichada

IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA



Política, prácticas y procedimientos con los proveedores locales

El primer impacto económico importante es la contratación laboral. En el último año (2012), Indupalma aumentó su nómina en un 30%. Esto en parte responde al crecimiento de la Empresa en el último periodo, así como a las necesidades de personal de la misma.

Otro impacto económico importante que genera Indupalma en la región está relacionado con el apoyo a los proveedores regionales de bienes y servicios que tienen la oportunidad de desarrollar sus pequeñas o medianas empresas a través de la venta de insumos industriales, mecánicos o agrícolas a la empresa. Por razones prácticas, la empresa prefiere contratar con gente de la zona para evitar el largo transporte de esos bienes y servicios que constantemente requiere, generando así, una fuente de ingresos y desarrollo para la región.

Es importante notar que del total de proveedores, el 51% en 2011 y el 62% en 2012 corresponde a locales. La cantidad de proveedores contratados en Vichada, Cesar y Santander ha aumentado en un 118%, 109% y 119% respectivamente en el último año. Del mismo modo, el monto contratado en las tres regiones ha aumentado en un 184%, 30% y 43% respectivamente, lo que demuestra que el crecimiento de la empresa está impactando positivamente el desarrollo económico de la región.

PROVEEDORES						
Comunidad	2011	Monto millones	2012	Monto millones	Variación porcentual cantidad 2011-2012	Variación porcentual monto 2011-2012
Vichada	11	491	24	1.395	118%	184%
Cesar	87	7.335	182	9.529	109%	30%
San Alberto	82	7.312	166	9.293	102%	27%
Santander	145	20.445	318	29.276	119%	43%
Sabana de Torres	1	1.166	45	3.374	4400%	189%
Total Proveedores Locales	326	36.749	735	52.867	125%	44%
Total Proveedores Indupalma	640	108.181	1186	111.007	85%	3%

**Estos datos vienen de una fuente dinámica, por lo que el indicador puede presentar variaciones en número y monto, pero siempre con tendencia creciente.



IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA

Durante el 2012 Indupalma contó con los siguientes proveedores:

- 1.612 asociados a Cooperativas,
- 53 asociados a Empresas Asociativa de Trabajo- EAT
- 50 contratistas independientes en proyectos.
- 300 trabajadores provenientes de Sociedades Anónimas Simplificadas – SAS. Sólo 6 SAS tienen carácter social, las demás son contratistas civiles tradicionales.
- 650 contratistas mensuales aproximadamente para varias áreas.

De la anterior lista vale la pena resaltar las Unidades Autónomas Empresariales (UAE), que incluyen Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA), Empresas Asociativas de Trabajo (EAT), y Sociedades Anónimas Simplificadas (SAS). Las UAEs son de carácter social, asociativo y comunitario, están conformadas por personas de la región y reciben el apoyo, asesoría y acompañamiento constante del Departamento de Desarrollo Empresarial, cuya misión principal es ayudar a las personas de la región a fortalecerse como empresarios y ampliar y diversificar sus oportunidades de negocio. Las UAEs prestan servicios agrícolas principalmente, pero también alquilan maquinaria y equipos, y prestan otro tipo de servicios según se requiera.

El 6% del total de proveedores de Indupalma corresponde a UAEs. Aunque parece un porcentaje bajo, la contratación y apoyo a las UAEs por parte de Indupalma impacta a un número aproximado de 1.612 personas, quienes tienen un ingreso promedio mensual de \$1.612.430. Específicamente, durante el 2012 Indupalma contó con los servicios de 37 UAEs (28 CTA, 3 EAT y 6 SAS). Cabe anotar que durante el primer semestre de 2012, 10 de las EAT existentes y registradas en el año 2011 se cambiaron al modelo cooperativo en busca de mayores logros empresariales.

Desarrollo Empresarial

La promoción, apoyo y asesoría a las UAE es parte fundamental del ejercicio de Responsabilidad Social de Indupalma, y por esa razón, las políticas y prácticas en relación con estos proveedores son manejadas con mayor cuidado y dedicación. Como parte del acompañamiento para el fortalecimiento de UAEs y del seguimiento que debemos hacerles para la política de contratación, la empresa desarrolla las siguientes acciones:

- Seguimiento a los procesos de organización administrativa y acompañamiento a Cooperativas de Trabajo Asociado por parte de los Coordinadores del departamento en todo lo relacionado con el mantenimiento de la documentación requerida por la legislación Colombiana.
- Evaluación de desempeño a cada una de las UAEs cada cuatro meses para verificar la calidad de los servicios prestados, el cumplimiento de requisitos mínimos legales, administrativos y gerenciales, así como el cumplimiento de las normas ambientales y de salud y seguridad en el trabajo. El resultado de estas evaluaciones es fundamental. Si el puntaje obtenido por una UAE es muy bajo ésta no se vuelve a contratar hasta que demuestre que haya superado los aspectos débiles. Del mismo modo, a las UAEs que obtienen los mejores puntajes se les asignan sectores más favorables (más productivos o de más fácil acceso) como una manera de generar una sana competencia entre ellas.

IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA



- Capacitación y asesoría por parte de la Corporación Desarrollo y Sociedad sobre el marco legal y normativo para el adecuado funcionamiento de las UAE, sensibilizando a los asociados sobre el manejo y administración de las CTA, EAT y SAS, y sobre las ventajas de ahorrar e invertir, buscando generar en ellos mayor compromiso con la solidez y el crecimiento de sus cooperativas y de sus propias vidas. En el año 2012 se realizaron 95 jornadas de asesoría con las diferentes UAE que contaron con la participación de 441 asociados y una duración promedio de 2 horas
- Capacitación Contable y financiera con el objetivo de generar buenas prácticas contables, manejo de flujo de caja y correcta liquidación de nomina en cada una las UAE, conforme a las exigencias de ley. En el año 2012 se realizaron 136 jornadas de capacitación que contaron con la participación de 1.128 asociados.
- Taller Lúdico – práctico. Olimpiadas del dinero Tranquilino Fortuna, con el objetivo de resaltar la importancia que tiene el manejo del dinero (finanzas personales) para tener nuevas opciones de inversión. En el año 2012 se realizaron 46 jornadas de Tranquilino Fortuna. Esta actividad contó con la participación de 443 asistentes en los talleres.
- Formación financiera y acompañamiento estratégico dirigido a los órganos directivos de las diferentes UAE con el objetivo de reforzar el espíritu emprendedor, repensando su misión, visión y objetivos a corto y mediano plazo. En el año 2012 se realizaron 32 jornadas de formación con la participación de 402.
- Socialización del código de conducta a los asociados de las diferentes UAE, con el objetivo de sensibilizarlos sobre el adecuado comportamiento y proceder ético que deben tener cuando están en las instalaciones de Indupalma. Se realizaron 47 jornadas de capacitación con la participación de 1.059.
- Capacitación en fichas técnicas a los asociados que ejecutan las labores agronómicas con el objetivo de realizar una retroalimentación de las actividades en pro de una mejora continua de labores. Se realizaron 76 jornadas de capacitación con la participación de 2.544 personas.
- Escuela de Capacitación Agropecuaria con los asociados de los proyectos Coopalmares, Coopsabana y Coopalmag. Estas jornadas, que se realizaron de manera conjunta con el departamento Agronómico, sirvieron para sensibilizar a los asistentes sobre buenas prácticas agronómicas y sobre la importancia del trabajo en equipo. Se realizaron 4 jornadas con la participación de 130 personas.
- Capacitación en convivencia y valores a las diferentes UAE, con el objetivo hacer que los asociados se sientan identificados con su empresa, la valoren y actúen de manera correcta dentro de su propia asociación. Se realizaron 14 jornadas de capacitación con la participación de 384 asociados.
- Capacitación en Estatutos a las diferentes UAE, con el objetivo de dar a conocer la organización de la CTA, sus órganos de administración y vigilancia, deberes y derechos de ellos como asociados. Durante el año 2012 se realizaron 17 jornadas de capacitación con



IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA

la participación de 390 asociados.

- Realización del Diplomado de la palma junto con el Departamento agronómico. En el año 2012 se realizaron 11 ciclos con la participación de 1.068 asociados de las diferentes CTA.
- Institucionalización de la Feria de Cooperativas. Durante el 15 y 16 de diciembre del 2012 se realizó la Primería Feria de Cooperativas – EXPOFECOOP, la cual tuvo el objetivo de generar en los asociados de las CTA mayor sentido de pertenencia con su cooperativa, a partir del reconocimiento de su rol como emprendedores, la capacitación en temas vitales, el otorgamiento de estímulos económicos y la re-significación del qué hacer como cooperativos. En este evento, los asociados encontraron nuevos mecanismos para asumir mayores compromisos, que derivaron en un mejor desempeño de sus actividades.
- Capacitación a asociados y supervisores vinculados a las cooperativas con el objetivo de mantenerlos actualizados en el manejo de PDA en labores de mantenimiento, sanidad y monitoreo, así como en la nueva versión del software de mantenimiento, alce y calidad. Se realizaron 279 capacitaciones con la participación de 295 personas.
- Capacitación con la Caja de Compensación Familiar Comfenalco a la base social de las UAE, con el objetivo de conocer los requisitos y posibilidades para acceder a los subsidios de vivienda ofrecidos por dicha entidad para compra o mejoramiento. En el año 2012 se realizaron 3 jornadas de capacitación con la participación de 411 asociados.
- Capacitación para el fortalecimiento de la base social del Proyecto El Horizonte, con el objetivo de resaltar el valor asociativo que desde un principio se forjó en el proyecto para la creación de su empresa. En el año 2012 se realizaron 3 jornadas de capacitación con una participación promedio de 80 asociados.
- Participación en los comités agronómicos que se realizan con las diferentes CTA y el departamento agronómico con el objetivo de resolver las inquietudes y dificultades que se presenten en campo.

Como resultado de las acciones realizadas por Indupalma para el acompañamiento y evaluación de los proveedores locales organizados en las 32 UAE, los ingresos de estas empresas ascendieron a \$ 27.535.575.776 en 2012.

Procedimiento para la contratación local

Indupalma Ltda, dentro de su proceso de mejoramiento continuo ha establecido el Sistema de Gestión Integral (SGI), para ello hemos implementado la Norma ISO 9001:2008, la Norma ISO 14001:2004 y OSHAS 18001:2008, complementando de esta manera un manejo consolidado en calidad y ambiente.

Este sistema de gestión integral busca garantizar los más altos estándares de Calidad en cada uno de los productos y servicios ofrecidos al mercado y para lograr este objetivo, requerimos

IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA



el apoyo de todos y cada uno de nuestros proveedores para que promuevan al interior de sus organizaciones un gran compromiso hacia la calidad de sus productos y/o servicios, reflejados a su vez en una responsable atención, óptimo desempeño y precio justo, de manera que redunde en una transparente relación comercial de mutua ganancia.

Por ello hemos establecido el manual interno para proveedores, el cual busca orientar en los diferentes aspectos administrativos y a su vez controlar tanto los diferentes riesgos y peligros como los impactos ambientales que se puedan generar y que afectan no solamente a las personas sino también la propiedad, la calidad de nuestros productos, la comunidad y el entorno. El Objetivo general, es establecer con los proveedores los requerimientos que en los aspectos Administrativos, de Calidad, de Gestión Ambiental, de Seguridad y de salud en el trabajo, deben cumplir en el desarrollo de la obra, servicio o suministro de bienes.

Para la selección y contratación de sus proveedores, Indupalma tiene en cuenta, entre otros, los siguientes factores:

- Capacidad para contratar y cumplimiento de la ley.
- Nivel de ajuste a los términos de referencia enviados por Indupalma, los cuales incluyen el cumplimiento estricto del manual, del código de ética para proveedores, la total prohibición de la contratación de menores, y el cabal cumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo.
- Competitividad de la oferta presentada por el proveedor.
- Tiempos de entrega.
- Forma de pago.
- Proceso de evaluación interna del proveedor si ya hemos tenido contratos anteriores. Esto incluye la calidad del bien o del servicio, y el estricto cumplimiento del código de ética.





IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA

Donaciones e inversiones a la comunidad

Concepto de la inversión	Lugar	Monto
Celebraciones de navidad y día de los niños en Vichada	Inspecciones Puerto Murillo, Aceitico y Venturosa (Puerto Carreño, Vichada)	\$ 6.250.000
Aporte a los programas de uso del tiempo libre de la Policía de Carreño	Puerto Carreño (Vichada)	\$ 900.000
Campeonato de fútbol comunitario y de emprendedores	Inspección de Puerto Murillo (Puerto Carreño, Vichada)	\$ 1.100.000
Subsidio de arriendo personal residente en el proyecto de vivienda	Inspección de Aceitico (Puerto Carreño, Vichada)	\$ 103.680.000
Programa Escuela de Fútbol de Costilla	Corregimiento de Costilla (Pelaya, Cesar)	\$ 5.466.000
Fortalecimiento a los hogares de bienestar de la zona rural de Pelaya	Corregimientos de Costilla y San Bernardo (Pelaya, Cesar)	\$ 1.650.000
Campaña de iluminación de San Bernardo	Corregimiento de San Bernardo (Pelaya, Cesar)	\$ 2.500.000
Fútbol por la Paz	Corregimiento de San Bernardo (Pelaya, Cesar) y corregimiento de La Gómez (Sabana de Torres, Santander)	\$ 11.000.000
Programa ANSPAC	San Alberto (Cesar)	\$ 14.400.000
Programa Escuela de Equidad de Género – Red de Mujeres de San Alberto	San Alberto (Cesar)	\$ 5.000.000
Colegio Indupalma	San Alberto (Cesar)	\$ 458.814.431
Diplomado Democracia y Derechos Ciudadanos	San Alberto (Cesar)	\$ 86.706.400
Curso de proyecto de vida para pensionados	San Alberto (Cesar)	\$ 4.000.000
Programa transporte para todos (otros colegios y mercado San Rafael)	San Alberto (Cesar)	\$ 94.307.141
Arreglo vía La Llana	San Alberto (Cesar)	\$ 50.000.000
Actividades de voluntariado corporativo	San Alberto (Cesar)	\$ 4.000.000
Aportes arreglo vía vereda Campo Tigre	Sabana de Torres (Santander)	\$ 8.000.000
Fortalecimiento escuela de patinaje Indercultsa	Sabana de Torres (Santander)	\$ 10.000.000

IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA



Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.

1. Prestaciones sociales en 2012

Descripción	Administrativos	Directos	Indirectos	Administrativos	Administrativos
Cesantías	302.734.904	271.479.061	140.490.793	3.355.449	718.060.207
Intereses a las cesantías	35.928.593	32.350.751	21.226.330	392.690	89.898.364
Prima de servicios	308.309.299	259.665.690	145.321.569	6.767.267	720.063.825
Vacaciones	250.173.097	155.770.837	116.881.385	5.713.532	528.538.851
Dotaciones y suministros	82.774.989	117.674.357	53.888.038	455.321	254.792.705
Total general	979.920.882	836.940.696	477.808.115	16.684.259	2.311.353.952

2. Pensionados. Los costos del 2012 ascienden a la suma de \$ 8.847.301.684

Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local

Es importante resaltar que el menor salario ofrecido por Indupalma está en un 26% por encima del salario mínimo legal vigente.

Salario Mínimo Legal 2012	\$566.700
Salario Minino Indupalma 2012	\$716.535

AYUDAS FINANCIERAS RECIBIDAS DEL GOBIERNO

Indupalma recibió crédito bajo la modalidad Línea de Cartera Sustitutiva para el proyecto La Loma, línea de crédito establecida por el Gobierno para inversión en el sector agropecuario.

Condiciones:	
Banco	Davivienda
Tasa (EA)	DTF + 2,5%
Monto Desembolsado	7.685.000.000
Periodo de Gracia a Capital e Interés	4 años
Plazo	12 años.



IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA

Los inversionistas de Caucho y Palma, para los cuales estructuramos proyectos de Inversión en cultivos en el año 2012, también accedieron a créditos otorgados por el Gobierno. En el caso de caucho, a recursos de cartera sustitutiva por medio del Banco Davivienda; y en el caso de la Palma, el proyecto Santa Rosa recibió el subsidio del ICR (Incentivo a la capitalización Rural) por medio de recursos de Finagro a través del Banco Agrario, con las siguientes condiciones:

Condiciones

Banco

Tasa (EA)

Incentivo

Monto Desembolsado

Periodo de Gracia a Capital e Interés

Plazo

Banco Agrario

DTF + 8%

ICR

322.508.000

3 años

12 años.



Trabajadores de la planta

DESARROLLO E IMPACTO DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA



Indupalma, como operador logístico de los proyectos de caucho que se están desarrollando en el Vichada elaboró en el 2011, en alianza con la Fundación Nuevos Horizontes, una cartografía social de la zona. Este trabajo buscó comprender las características sociales actuales de la región y el modo como se podría realizar una gestión social efectiva.

Uno de los aspectos clave que se identificaron, es que en las comunidades de Puerto Murillo, La Venturosa y El Aceitico, cercanas a los predios a sembrar, la oferta de vivienda es casi nula y no podrá ofrecer un hogar digno a las más de 4.000 familias que atraerá el proyecto de caucho en el futuro.

Por esta razón, Indupalma invitó a un grupo de inversionistas, entre ellos la constructora Vivarco S.A, a que se unieran a la empresa para desarrollar un proyecto de vivienda en el Vichada que facilitará la construcción de un nuevo asentamiento urbano para la comunidad que se irá vinculando a este proyecto.

Este grupo de inversionistas, inspirados por el promisorio futuro social y económico del proyecto, conformaron la Constructora Morichada y emprendieron la búsqueda de un predio apropiado: un sitio alto, con buenos drenajes, cercano al río meta, a los cultivos y a Puerto Carreño. Realizadas estas gestiones, encontraron el predio Villa Andrea de 143 hectáreas a 3 km de El Aceitico.

Los recursos para las primeras 44 casas fueron aportados por Bancolombia con un crédito de 1.800 millones e Indupalma garantizó el pago de los arriendos por 10 años para asegurar el pago del crédito.

Las primeras 44 casas y 3 locales comerciales fueron entregadas en septiembre de 2012. Cada una de ellas cuenta con 60 m² en un lote de 450 m² de manera que las personas puedan disponer de mínimo 390 m² para el cultivo de alimentos o para la cría de animales. La urbanización cuenta con suministro de agua potable gracias a la perforación de dos pozos profundos con líneas de conducción y red de acueducto. También cuentan con suministro de energía eléctrica a través de una planta con cableado subterráneo. De estas 44 casas, 12 son de Indupalma y las demás están disponibles para ser arrendadas por las personas que se vinculen al proyecto.

El proyecto contempla la construcción de 1.000 viviendas para compra y la destinación de unas áreas para comercio, entidades municipales, educación, policía, iglesia, salud y servicios; organizadas de una manera armónica dentro de un proyecto urbanístico. Para este efecto, la Constructora decidió donar los siguientes predios: 38.000 m² para un colegio, 4.100 m² para la iglesia (Vicariato Apostólico de Puerto Carreño), 3.000 m² para Administración Municipal y 5.000 m² para la policía.

Gracias al apoyo del Ministerio de Educación, se aprobó en el 2012 la partida presupuestal para la construcción del Colegio en el predio Villa Andrea, el cual beneficiará a la gente de la región y a todas las familias que se vinculen al proyecto ahora y en el futuro. Su construcción iniciará en el 2013.



NEGOCIOS INCLUSIVOS: REFORMA AGRARIA DESDE EL SECTOR PRIVADO

Proyectos El Palmar, Sabana de Torres

150 propietarios a 2012

2.256 hectáreas compradas

1.500 hectáreas sembradas

Proyectos El Horizonte, Puerto Wilches

130 propietarios a 2012

1.460 hectáreas compradas

1.300 hectáreas sembradas

Los proyectos El Palmar y El Horizonte fueron concebidos en el año 2001 y 2002 respectivamente, como una alternativa para sembrar paz en el Magdalena Medio colombiano, a través de un modelo de responsabilidad compartida entre los campesinos, el gobierno y el sector privado.

Los predios, ubicados en Sabana de Torres y Puerto Wilches (Santander) eran para esa época, propiedad de Megabanco y de la familia Cruz respectivamente, y fueron gestionados por Indupalma para que pudieran ser adquiridos por los campesinos de la zona a través de una serie de créditos otorgados por los bancos.

El apoyo del sector financiero fue clave. El Palmar recibió un crédito de Megabanco por \$3.780 millones para la tierra y otro de \$8.483 millones para el mantenimiento y siembra del cultivo, y recibió de Finagro un Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) por el 40% del costo del cultivo y la garantía del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG).

En el caso de El Horizonte, la familia Cruz financió el 80% del valor de la tierra y el Banco Agrario el 20% restante, para un total de \$1.825 millones. Para el cultivo se gestionó otro crédito por \$6.652 millones con el Banco Agrario y el proyecto recibió un apoyo no rembolsable de \$2.488 millones del Plan Colombia, siendo Finagro y el FAG nuevamente los entes garantes. Todos los créditos se constituyeron a un plazo de 12 años.

Indupalma no fue fiador de los créditos. La financiación fue otorgada gracias a tres garantías: la tierra, el trabajo de los campesinos y el compromiso de Indupalma de operar el proyecto, dar la asistencia técnica requerida y garantizar la compra de la producción a precios de mercado. La Empresa aportó su experiencia y estructuró los proyectos en su dimensión jurídica, financiera, logística y técnica para ser presentados ante el sector financiero y ante las autoridades gubernamentales involucradas. Realizó los estudios de viabilidad y las proyecciones de mercado y firmó con los dueños del proyecto un contrato de garantía de compra del fruto producido

NEGOCIOS INCLUSIVOS: REFORMA AGRARIA DESDE EL SECTOR PRIVADO



hasta por 28 años. Los créditos fueron otorgados a través de las Cooperativas de Trabajo Asociado que prestaron su razón social para representar a los dueños ante las fiducias que se constituyeron para administrar los recursos provenientes de los créditos. Mientras sucedía esto, Indupalma se encargaba de fortalecer las capacidades y ampliar la educación de los miembros de las Cooperativas.

Para garantizar el manejo transparente de los recursos, la responsabilidad de administración de los recursos fue otorgada a dos entidades fiduciarias. En el caso de El Palmar, Fiducolombia administró los recursos del proyecto a través de dos patrimonios autónomos; uno para la tierra y otro para el cultivo. En el caso de El Horizonte, los contratos de fiducia se celebraron con la fiduciaria Fiducafe.

Lo innovador de estos proyectos fue que les permitió a los campesinos dejar de ser jornaleros para convertirse en empresarios palmeros, dueños de su tierra y sus cultivos y proveedores estables de Indupalma. De este modo, entraron exitosamente en una cadena de valor ya establecida, participando y beneficiándose de una experiencia de Valor Compartido.

Con proyectos como estos, se ha construido un clima de confianza y se ha demostrado claramente que campesinos, Estado, empresarios y banqueros pueden hacer alianzas efectivas por la productividad, la competitividad, la convivencia y la paz en Colombia.

Los 150 campesinos dueños de los predios El Palmar terminaron de pagar su deuda en febrero de 2012 y los 130 dueños de El Horizonte terminarán de pagar su deuda en el 2013.





NEGOCIOS INCLUSIVOS: REFORMA AGRARIA DESDE EL SECTOR PRIVADO

Entrega de títulos de propiedad a los beneficiarios del Proyecto El Palmar

En febrero de 2012, 4 años antes de lo previsto, los dueños del proyecto El Palmar terminaron de pagar su deuda.

En una ceremonia preparada cuidadosamente por Indupalma, que contó con la presencia del Presidente de la República Juan Manuel Santos, los 150 beneficiarios recibieron cada uno sus títulos de propiedad sobre 10 hectáreas productivas de tierra.

Por temas estratégicos del negocio, los 150 campesinos se unieron en una Sociedad por Acciones Simplificada llamada Agroindustriales El Palmar SAS y decidieron seguir trabajando con Indupalma como su operador logístico.

Libres de deudas, con un proyecto de palma de altísima calidad y avaluado en 40 mil millones de pesos, estos empresarios comenzaron un nuevo camino en el que, contando siempre con el acompañamiento y asesoría de Indupalma, debían tomar decisiones estratégicas para el beneficio del negocio y de todos sus socios. Fue así como, con utilidades de 7 mil millones de pesos al cierre del año, los empresarios de El Palmar decidieron invertir en 900 hectáreas de tierra para la siembra de caucho en el Vichada, y repartir el restante entre los socios a modo de dividendos.



